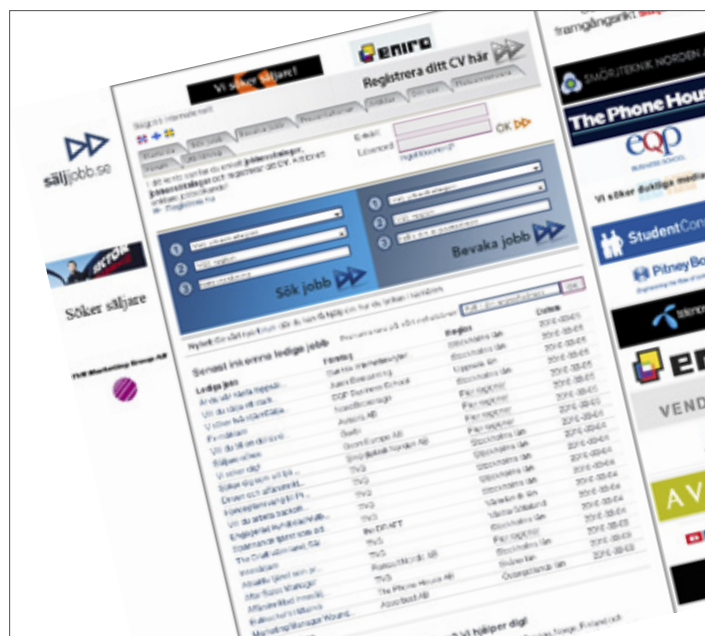


Svensk internetrekrytering



Innehållsförteckning

2009 i korthet	4
Verkställande direktören har ordet	5
Affärsidé, vision och strategi	6
Marknad	7
Medarbetarna – vår viktigaste resurs	8
Våra produkter och tjänster	10
Historik	12
Aktiekapital och ägarstruktur	14
Styrelse, revisorer och ledning.....	16
Förvaltningsberättelse	18
Resultaträkning	20
Balansräkning	21
Förändringar i eget kapital	22
Kassaflödesanalys	23
Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer	24
Noter	26
Underskrifter	31
Revisionsberättelse	32
Årsstämma	34

2009 i korthet

- Nettoomsättningen för perioden minskade med 31 procent till 30,7 (44,7) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till -3,1 (-0,6) MSEK.
- Rörelsemarginalen uppgick till -10,2 (-1,3) procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till -2,2 (2,9)¹⁾ MSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till -0,11 (0,15) SEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 0,3 (5,1) MSEK.

Kvartalsresultat

TSEK	Okt-dec 2009	Jul-sep 2009	Apr-jun 2009	Jan-mar 2009
Nettoomsättning	8 921	5 261	7 213	9 279
Tillväxt under kvartalet (%)	70	-27	-22	6
Övriga externa kostnader	-2 567	-2 093	-3 080	-3 316
Personalkostnader	-5 315	-3 590	-7 590	-5 735
Avskrivningar	-126	-127	-127	-134
Rörelseresultat	913	-549	-3 584	94
Finansiella intäkter	9	17	32	22
Finansiella kostnader	-8	-1	-1	-1
Resultat före skatt	914	-533	-3 553	115

Nyckeltal per kvartal

	Okt-dec 2009	Jul-sep 2009	Apr-jun 2009	Jan-mar 2009
Rörelsemarginal (%)	10,2	-10,4	-49,7	1,0
Soliditet (%)	50	48	43	57
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	11,9	-7,1	-35,4	-0,9
Genomsnittligt antal anställda	30	34	40	40

¹⁾ Inklusive utdelning om 2,8 MSEK från det i december 2008 avyttrade dotterbolaget Jobb365 Online AB. Utdelningen utgörs av dotterbolagets resultat 2007, vilket redovisats i koncernredovisningen för samma år.

Verkställande direktören har ordet

Som helhet har 2009 varit ett år med många utmaningar och tuffa marknadsförutsättningar. Genomförda åtgärdsprogram under året har resulterat i en lägre kostnadsbas, högre genomsnittlig försäljning per säljare, lägre personalomsättning och en betydligt starkare trafik på våra jobbsajter. Det glädjer mig att vi i det fjärde kvartalet redovisar vi en rörelsemarginal på 10 procent, ett kassaflöde på 2,4 MSEK och en viss omsättningstillväxt.

Vi har sannolikt börjat se en viss återhämtning på arbetsmarknaden. Marknaden för onlinerekrytering förväntas fortsätta växa de kommande åren. Förklaringen till denna tillväxt är främst de tydliga fördelarna med platsannonsering på Internet jämfört med traditionell platsannonsering i print. Från vår unika position som Nordens största nischade jobbsajtnätverk har vi en stark utgångspunkt för att ta marknadsandelar och stegvis komma närmare vår vision att bli marknadsledande i norra Europa inom onlinerekrytering.

Under 2010 fortsätter vi på den inslagna vägen med huvudfokus på att skapa omsättnings- och framförallt vinsttillväxt. Detta ska vi uppnå genom bland annat följande prioriterade aktiviteter:

- Strukturerad och effektiv bearbetning av nya kunder
- Aktiv och strukturerad bearbetning av våra över 15 000 befintliga och tidigare kunder



- Kontinuerlig säljträning och säljutbildning
- Öka trafiken på våra jobbsajter som är den underliggande kvaliteten i våra produkter
- Förbättringar och aktiviteter i vår ständiga strävan att bli en ännu mer attraktiv arbetsgivare

Det nya året har börjat bra och vi jobbar framåt med tydligt fokus och högt uppsatta interna mål.

Henrik Kvick

Verkställande direktör

Affärsidé, vision och strategi

AFFÄRSIDÉ

Svensk Internetrekryterings affärsidé är att erbjuda träffsäkra och effektiva jobbsajter för arbetsgivare som söker nya medarbetare.

VISION

Svensk Internetrekryterings vision är att vara marknadsledande inom onlinerekrytering i norra Europa.

STRATEGI

- *Säljfokus:* Att vara ett starkt säljfokuserat företag med telefonen som främsta verktyg där vi jobbar nära våra kunder och erbjuder dem bästa service.
- *Kvalitetsfokus:* Att erbjuda effektiva, tydliga och enkla produkter genom breda och nischade jobbsajter med en ständigt förbättrad underliggande kvalité och vidareutveckling av tjänster och produkter.
- *Tempo:* Att expandera i ett högt tempo men med hög kostnadskontroll och kontrollerade risker.

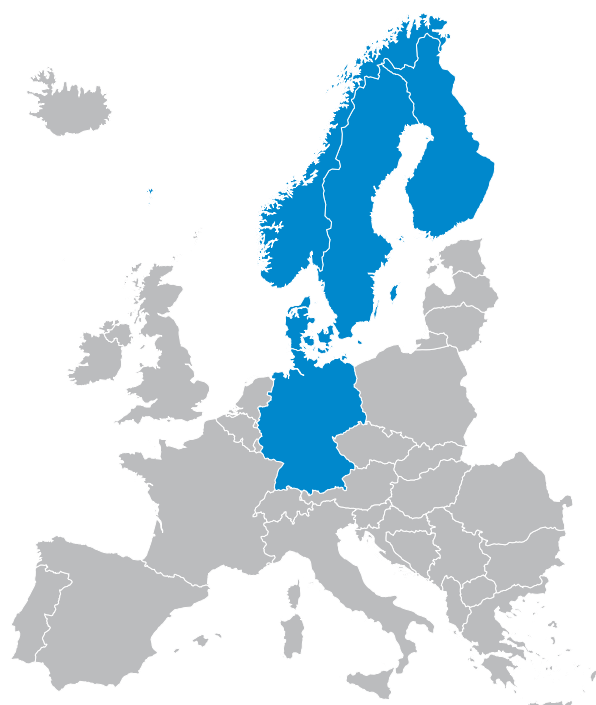
AFFÄRSMODELL

Intäkter

De flesta kundkontakter initieras via telefon genom Svensk Internetrekryterings egen försäljningsorganisation. Nya och befintliga kunder bearbetas huvudsakligen via telefon och e-post, eftersom detta är mest tids- och kostnadseffektivt. Kundkontakter initieras även direkt av kunderna genom förfrågningar via Internet. Sådana förfrågningar förväntas öka i takt med att bolagets jobbsajter blir alltmer välkända för personalchefer och rekryteringsansvariga.

Kostnader

För närvarande utgör huvuddelen av bolagets kostnadsbas löne- och marknadsföringskostnader. Dessa kostnader är till stor del rörliga, eftersom de är kopplade till försäljningen. Detta reducerar risken i affärsmodellen. Endast en liten del av de totala kostnaderna utgörs av fasta kostnader i form av exempelvis lokalhyra, datakommunikation, telefoni och datorutrustning. Investeringsbehovet bedöms framgent vara litet.



■ Sajt nätverkets huvudmarknader.

Marknad

Marknaden för platsannonser kan delas upp i två huvudsakliga segment – annonsering i tryckt media och annonsering via Internet. Det traditionella sättet att annonsera efter personal har tills för några år sedan varit att annonsera i tryckt media. De huvudsakliga annonskanalerna har varit dagstidningar eller specifika branschtidningar.

Under senare år har dock marknaden för platsannonsering via Internet, så kallade onlinerekrytering, vuxit fram i snabb takt. Enligt en undersökning gjord av Gallup så söker tre av fyra jobbsökande jobb via Internet. Där återfinns numera även de platsannonser som tidigare endast återfanns i tidningar.

Till följd av denna utveckling så har under senare år tryckt media tappat betydande marknadsandelar till förmån för Internet. Fördelarna med platsannonsering via Internet är många. Dels talar den kontinuerliga tillgängligheten till onlinerekryterings fördel, dels är platsannonsering via Internet både enkelt, snabbt, träffsäkert och kostnadseffektivt. Härutöver kan inte bara räckvidden mätas, utan även responsen. Detta skapar transparens i den tillhandahållna annonsprodukten.

TRENDER OCH TENDENSER INOM ONLINEREKRYTERING

Onlinerekrytering växte fram i USA för drygt 10 år sedan och det är också USA som leder utvecklingen inom området. Det är därför särskilt intressant att analysera åt vilket håll utvecklingen går i det land där onlinerekryteringen har sitt ursprung.

Enligt en undersökning gjord av Borell Associates Inc. ("2008 Online Recruitment Advertising") söker endast hälften av de som har tillgång till Internet jobb via Internet, en andel som förväntas öka under de kommande åren. En bakomliggande drivkraft är bland annat den demografiska effekten av att en betydande andel av arbetskraften förväntas gå i pension under den kommande tioårsperioden. Detta skapar inte bara en ökad efterfrågan på arbetskraft utan medför även att en allt högre andel av yngre jobbsökande förväntas använda Internet som

verktyg i sitt jobbsökande. Borell Associates Inc. spår vidare en ökad tillväxt och efterfrågan för nischade jobbsajter. Drivkraften bakom detta är att stora och mer allmänna jobbsajter som Monster och Hotjobs inte anses kunna erbjuda samma träffsäkerhet och kvalificerade urval av kandidater som de nischade jobbsajterna. De stora förlorarna på platsannonsmarknaden förväntas vara dagstidningar som tappar annonsörer till förmån för Internet.

ARBETSMARKNADEN

Sverige

- Platsannonsvolymen i morgonpressen minskade totalt med 39 procent under 2009 enligt TU:s platsannonsindex som bygger från rapporter från mer än 80 morgontidningar.
- Totalt anmäldes 409 090 lediga platser till Arbetsförmedlingen, vilket var en minskning med 33 procent än jämfört med 2008.

Norge

- I januari 2010 hade antalet lediga jobb minskat med 15 procent jämfört med januari 2009 enligt statistik från NAV (Norske Arbeids- og Velferdsforvaltningen).

Finland

- Enligt statistik från Finska Arbets- och näringsministeriets anmäldes 26 000 nya lediga jobb i december 2009 vilket motsvarar en minskning med knappt 4 procent jämfört med föregående år.

Danmark

- Arbetslösheten steg från 2,1 procent i december 2008 till 4,3 procent i december 2009 enligt Danmarks Statistik.
- Antalet lediga jobbannonser har i genomsnitt legat på cirka 15 000 under 2009 jämfört med 35 000 annonser i genomsnitt under 2007 enligt Dansk Jobindex.

Medarbetarna – vår viktigaste resurs



En grundförutsättning för att Svensk Internetrekrytering ska nå mål och visioner är att medarbetarna trivs och vill fortsätta att utvecklas. Svensk Internetrekryterings fokus är därför att kontinuerligt utveckla och vidareutbilda befintlig personal och samtidigt rekrytera och attrahera rätt personer.

Säljstyrkan är ryggraden i Svensk Internetrekrytering. Förutom säljorganisationen finns stödfunktioner inom ekonomi, it, administration och rekrytering/utbildning. Bolaget har ett kontor i centrala Stockholm där samtliga medarbetare är placerade.

EN ATTRAKTIV ARBETSMILJÖ

För att kunna behålla och attrahera kompetenta medarbetare är det mycket viktigt att Svensk Internetrekrytering upplevs som en attraktiv arbetsplats och arbetsgivare. Därför strävar Svensk Internetrekry-

tering ständigt för att erbjuda bästa möjliga arbetsmiljö för att utvecklas på både det professionella och personliga planet. På Svensk Internetrekrytering genomsyras arbetsmiljön av framåtanda och vinnande attityd där varje individ ska kunna växa och utvecklas till sin fulla potential.

LEDARE UR EGNA LEDEN SOM VISAR VÄGEN

Svensk Internetrekrytering strategi är att i största möjliga utsträckning rekrytera ledare ur de egna leden. Våra ledare ska visa vägen och starkt kunna identifiera sig med vår företagskultur och uppvisa extraordinärt god attityd och framåtanda, samt prestera toppresultat.



FÖRETAGSKULTUREN – VÅR GRUND ATT STÅ PÅ

Svensk Internetrekrytering satsar på de som verkligen vill framåt och är beredda att jobba hårt för att uppnå framgång. Svensk Internetrekryterings mål är att vara norra Europas mest attraktiva arbetsgivare för innesäljare. Varje nyanställd medarbetare genomgår

en grundutbildning för att lära känna bolagets mål, vision, företagskultur, och dess kärnvärden. Därefter sker successivt fortbildning av personalen. Personalen är en avgörande tillgång för Svensk Internetrekrytering och därför prioriteras trivsel och vidareutveckling högt.

Våra produkter och tjänster

NORRA EUROPAS STÖRSTA JOBBSAJTNÄTVERK

Av bolagets 34 jobbsajter är fyra breda och generella medan de övriga 30 är nischade och specialiserade. Nedan följer en beskrivning av vad som utmärker breda respektive nischade jobbsajter.

Breda jobbsajter – En bred jobbsajt vänder sig till alla typer av jobbsökande och har en generell målgrupp. På en bred jobbsajt finns det platsannonser inom alla olika yrkesgrupper, företag och branscher. Svensk Internetrekrytering har fyra olika breda jobbsajter som var och en vänder sig till Sverige, Norge, Danmark respektive Finland.

Nischade jobbsajter – En nischad jobbsajt vänder sig till en viss typ av yrkesgrupp eller bransch och har därför en specifik målgrupp. På en nischad jobbsajt hittar den jobbsökande platsannonser inom det utvalda yrkessegmentet. Genom platsannonsering på en nischad jobbsajt når arbetsgivaren snabbt, träffsäkert och kostnadseffektivt ut till rätt kandidater i rekryteringsprocessen. Svensk Internetrekrytering har 30 nischade jobbsajter som vänder sig till olika yrkeskategorier i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland.

PRODUKTER OCH TJÄNSTER

Svensk Internetrekryterings huvudprodukt är platsannonser på bolagets egenutvecklade jobbsajter. Banners och företagspresentationer är kompletterande produkter.

Platsannonser och utskick är bolagets basprodukt och innebär att arbetsgivaren får en platsannons publicerad på relevant jobbsajt samt ett tillhörande e-postutskick av platsannonsen till en särskilt anpassad målgrupp i bolagets intressebank.

Banner kompletterar platsannonser och utskick och innebär att arbetsgivaren får starkare "Employer Branding" och ökad trafik till platsannonsen under hela publiceringstiden.

Företagspresentation efterfrågas främst av större kunder som har ett kontinuerligt rekryteringsbehov och som långsiktigt vill bygga upp ett starkt "Employer Brand". Genom presentationen kan en mer utförlig beskrivning ges av arbetsgivaren för att på så sätt attrahera potentiella medarbetare.



Historik

2004

- Svensk Internetrekrytering grundas av Henrik Kvik.
- De nischade jobbsajterna Förskolejobb.se och Säljjobb.se lanseras.
- Teknikjobb.se lanseras under hösten.

2005

- Ekonomijobb.se och Hälsojobb.se lanseras i januari.
- Pedagogjobb.se och Ledningsjobb.se lanseras under våren.
- Den breda jobbsajten Karriärguiden.se lanseras, vilket ger Svensk Internetrekrytering ett unikt koncept med både breda och nischade jobbsajter.
- Bearbetningen av den norska marknaden påbörjas med positivt gensvar.

2006

- Den breda jobbsajten Karriereguiden.no lanseras mot den norska marknaden i januari. Under hösten lanseras nischade jobbsajter inriktade mot Norge.
- Den breda jobbsajten Uraopas.fi lanseras mot den finska marknaden i maj. I slutet av året lanseras nischade jobbsajter inriktade mot Finland.
- Bolaget listas på First North vid NASDAQ OMX den 12 oktober.

2007

- Miljöjobb.se, ITjobb.se och den breda jobbsajten Karriereguiden.dk lanseras under inledningen av året.
- Ingenieurjobs.de lanseras i maj.

2008

- Forum för karriärutveckling lanseras på Karriarguiden.se/forum/ i september.

2009

- Som ett led i bolagets strategi lanseras i februari sju nischade jobbsajter inriktade mot Danmark.



Fem år i sammandrag

	2009	2008	2007	2006	2005 ^{1,2)}
Nettoomsättning (TSEK)	30 673	44 693	80 911	67 496	15 863
Rörelseresultat (TSEK)	-3 128	-567	18 267	26 713	6 808
Rörelsemarginal (%)	-10,2	-1,3	22,6	39,6	42,9
Soliditet (%)	50	57	60	57	40
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	-30,0	18,8	97,9	216,9	146,9
Genomsnittligt antal anställda	30	42	57	38	24
Resultat per aktie efter skatt (SEK)	-0,11	0,15	0,65	0,98	0,25

¹⁾ Avser perioden 2005-07-01 – 2005-12-31.

²⁾ Antalet aktier har genom fondemission och split ökat från 100 stycken till 20 miljoner stycken enligt beslut på bolagsstämma i juni 2006. Omräkning har skett för jämförelseperioderna.

SVERIGE

hälsojobb.se

ekonomijobb.se

säljjobb.se

teknikjobb.se

förskolejobb.se

karriärguiden.se

ledningsjobb.se

pedagogjobb.se

juridikjobb.se

miljöjobb.se

ITjobb.se

NORGE

ekonomijobb.no

salgsstilling.no

helsestillinger.no

karriereguiden.no

teknologijobb.no

pedagogjobb.no

ledelsejobb.no

FINLAND

taloustyö.fi

myyntityöt.fi

terveysalantyöt.fi

uraopas.fi

tekniikantyöt.fi

opetustyöt.fi

johtotehtävät.fi

DANMARK

ekonomijobs.dk

oresundjobs.dk

salgjobs.dk

sundhedsstillinger.dk

karriereguiden.dk

tekniskejobs.dk

undervisningsjobs.dk

chefjobs.dk

TYSKLAND

ingenieurjobs.de

Aktiekapital och ägarstruktur

Svensk Internetrekryterings aktiekapital uppgår till 500 000 SEK fördelat på 20 miljoner aktier med ett kvotvärde om 0,025 SEK per aktie. Bolagets aktiekapital skall utgöra lägst 500 000 SEK och högst 2 000 000 SEK, vilket motsvarar lägst 20 miljoner aktier och högst 80 miljoner aktier. Varje aktie

medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämman. Aktiekapitalet och antalet aktier har förändrats genom händelser som redogörs för i tabellen "Aktiekapitalets utveckling" nedan.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Totalt antal aktier	Ökat belopp i SEK	Aktiekapital i SEK
2004	Bolagsbildande	100	100 000	100 000
2006	Fondemission	400	400 000	500 000
2006	Split	20 000 000	-	500 000

Aktieägare ¹⁾

31 december 2009	Antal aktier	Aktier och röster, %
Henrik Kwick genom bolag	10 020 000	50,1
Volati Ltd.	2 445 600	12,2
Johan Orring genom bolag	1 075 000	5,4
Nordnet Pensionsförsäkring	603 094	3,0
Jesper Hörgren	380 000	1,9
Avanza Pension	374 605	1,9
Niklas Eriksson	300 000	1,5
Hristos Kitsos	300 000	1,5
Johan Thorell genom bolag	255 600	1,3
HSBC Private Bank	223 000	1,1
Summa 10 största ägare	15 976 899	79,9
Övriga ägare	4 023 101	20,1
Totalt	20 000 000	100

¹⁾ Justerad för av bolaget kända förändringar.

OPTIONER

I juni 2008 utfärdade huvudägaren Henrik Kwick genom bolag sammanlagt 900 000 köpoptioner avseende egna aktier. Varje option motsvarar en aktie. Optionerna förvärvades av bolagets verkställande direktör Jesper Hörgren. I samband med att Jesper Hörgren lämnade tjänsten som verkställande direktör har Henrik Kwick genom bolag återlöst de optioner som utstälts. Några nya optioner har ej ställts ut efter detta.

VINSTDISPOSITION

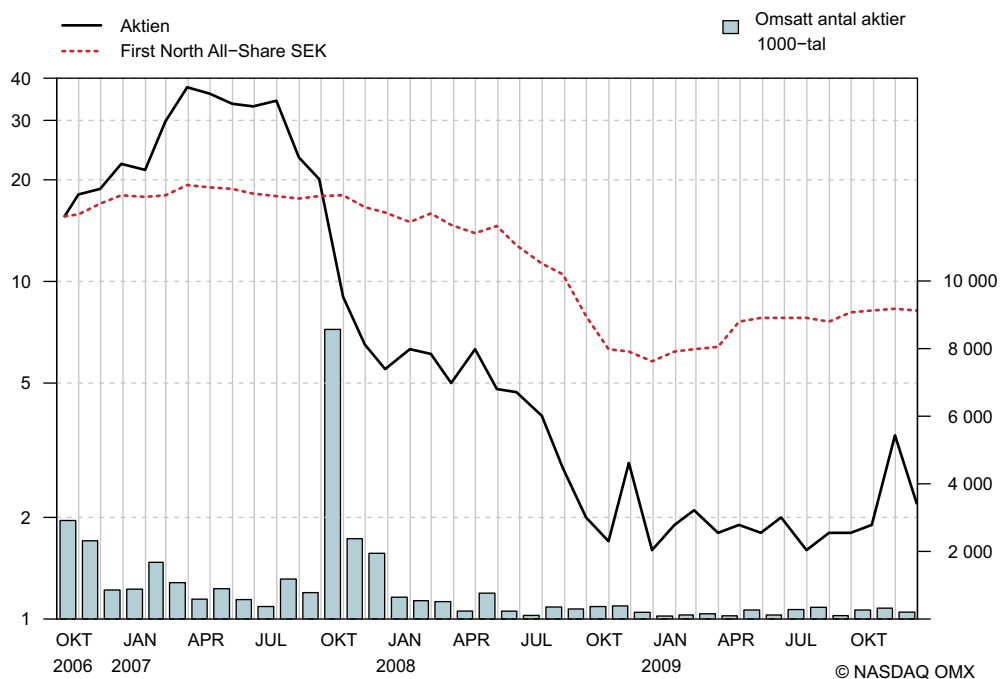
Styrelsen i Svensk Internetrekrytering föreslår att årsstämman den 12 april 2010 beslutar att vinsten disponeras på så sätt att 2 MSEK (0,10 SEK per aktie) delas ut till aktieägarna och att resterande vinstmedel balanseras i ny räkning.

UTBETALNING AV UTDELNING

Styrelsen har föreslagit den 15 april 2010 som avstämningsdag. Utdelningen beräknas komma att utsändas av Euroclear Sweden AB den 20 april 2010.

UTDELNINGSPOLICY

Bolagets utdelningspolicy är att minst 70 procent av nettoresultatet i framtiden ska delas ut, såvida inte rörelsens expansion kräver kapital.



Styrelse, revisorer och ledning

Styrelse



JOHAN ENOCSON

Styrelseordförande sedan 2009.
Styrelseledamot sedan 2008.

Född: 1965.

Huvudsaklig utbildning: Civil-ekonom Uppsala Universitet, MBA IMD.

Huvudsyssla/-uppdrag:

Arbetande styrelseordförande i egna företagsgruppen Active Invest AB.

Övriga styrelseuppdrag: Active Invest AB med koncernföretag.

Tidigare befattningar: ABB m.fl. internationella uppdrag.

Aktieinnehav: 15 000 aktier.



HENRIK KVICK

Styrelseledamot sedan 2004.

Född: 1977.

Huvudsaklig utbildning: Civilingenjör Industriell Ekonomi Linköpings Tekniska Högskola.

Huvudsyssla/-uppdrag:

Verkställande direktör Svensk

Internetrekrytering AB (publ).

Övriga styrelseuppdrag: Onlinum AB.

Tidigare befattningar: Grundare av Svensk Internetrekrytering AB (publ).

Aktieinnehav: 10 020 000 aktier genom bolag.



MATHIAS BJERKELIUS

Styrelseledamot sedan 2009.

Född: 1969.

Huvudsaklig utbildning: Diplomerad marknadsekonom vid IHM Business School.

Huvudsyssla/-uppdrag: Verkställande direktör Brainpeople AB.

Övriga styrelseuppdrag: Inga.

Tidigare befattningar: Affärsområdeschef/Försäljningsdirektör i TDC Dotcom AB samt försäljningschef i Wireless Maingate Nordic AB och GEAB AB.

Aktieinnehav: 10 700 aktier.



JOHAN ORRING

Styrelseledamot sedan 2008.

Född: 1967.

Huvudsaklig utbildning: Civil-ekonom Handelshögskolan i Stockholm.

Huvudsyssla/-uppdrag: Egen investeringsverksamhet.

Övriga styrelseuppdrag: Nya Jorame Holding AB, Pelago Ventures AB, Embracing Sound AB m.fl.

Tidigare befattningar: Investment Banking, M&A från anställningar vid Enskilda Securities (Stockholm och New York), Goldman Sachs (London) och Handelsbanken Capital Markets (Stockholm).

Aktieinnehav: 1 075 000 aktier genom bolag.

Revisorer

ANDERS MEYER

Född: 1962.

Auktoriserad revisor, huvudansvarig revisor.

Grant Thornton Sweden AB.

Svensk Internetrekrytering AB (publ) sedan 2007.

Övriga större revisionsuppdrag: Empire AB, CTT Systems, Servage AB, Fagerdala World Foams, IRIS Holding, Epi Server.

Ledning



HENRIK KVICK

Verkställande direktör sedan 2009.

Född: 1977.

Huvudsaklig utbildning: Civilingenjör Industriell Ekonomi Linköpings Tekniska Högskola.

Tidigare befattningar:

Grundare av Svensk Internetrekrytering AB (publ).

Aktieinnehav: 10 020 000 aktier genom bolag.



NIKLAS ERIKSSON

Strategisk Försäljningschef sedan 2009.

Anställd sedan 2004.

Född: 1980.

Huvudsaklig utbildning: Fil. kand. statskunskap, Uppsala Universitet. Ekonomprogrammet,

Uppsala Universitet.

Tidigare befattningar: VD, Marknadschef, Account Manager Svensk Internetrekrytering.

Aktieinnehav: 300 000 aktier.



HRISTOS KITSOS

Operativ Försäljningschef sedan 2009

Anställd sedan 2004.

Född: 1983.

Huvudsaklig utbildning: Samhällsvetenskaplig gymnasieutbildning, Solna/Sundbybergs

AIK-Idrottsgymnasium.

Tidigare befattningar: Affärsområdeschef och Account Manager Svensk Internetrekrytering.

Aktieinnehav: 300 000 aktier.



ANDERS WILDENBERG

Finansdirektör sedan 2008.

Född: 1978.

Huvudsaklig utbildning: Ekonom, Studier vid Stockholms Universitet/Södertörns Högskola.

Tidigare befattningar: Assistant Financial Manager HansaWorld

Group 2007-2008 och dessförinnan Redovisningschef Tradimus Group 2002-2007.

Aktieinnehav: 60 000 aktier.



MANNE VON AHN ÖBERG

Onlinedirektör sedan 2008.

Född: 1966.

Huvudsaklig utbildning: Entreprenör.

Tidigare befattningar: Entreprenör som i 20 års tid som Musikproducent, A&R, Business,

Label & Marketing Manager tillfört musikindustrin i Norden nya artister & projekt till uppdragsgivare som MCA, WEA, Universal, BMG Publ, Disney Records.

Grundare till ett antal skivbolag som Atrium & Publish-Ment. En pionjär för musikens distribution över Internet. Senast som CTO för Koll's sajtnätverk ägt av DN, SydSvenskan och GP.

Aktieinnehav: 0 aktier.

Förvaltningsberättelse

Januari – december (jämfört med samma period föregående år) ¹⁾

- Nettoomsättningen för perioden minskade med 31 procent till 30,7 (44,7) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till -3,1 (-0,6) MSEK.
- Rörelsemarginalen uppgick till -10,2 (-1,3) procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till -2,2 (2,9) ²⁾ MSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till -0,11 (0,15) SEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 0,3 (5,1) MSEK.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut:

- Den 10 februari 2010 tillträdde Frank Ljungstedt tjänsten som vice VD.
- Den 1 februari 2010 tillträdde Sophia Johansson Rydberg tjänsten som HR-chef.

Styrelsen och verkställande direktören för Svensk Internetrekrytering AB (publ), organisationsnummer 556656-5502, avger härmed sin förvaltningsberättelse för räkenskapsåret 2009.

Svensk Internetrekrytering är ett företag verksamt på den nordeuropeiska marknaden för onlinerekrytering och karriärutveckling. Genom ett nätverk av jobb- och karriärsajter erbjuds effektiva annonslösningar för rekrytering och karriärutveckling. Härigenom möjliggörs för företag och organisationer att snabbt, träffsäkert och kostnadseffektivt nå ut till rätt kandidater i rekryteringsprocessen. Från det att bolaget bildades 2004 har fler än 15 000 kunder använt sig av bolagets produkter och tjänster. Svensk Internetrekryterings aktie (SIR) handlas på First North vid NASDAQ OMX. Bolagets Certified Adviser är Avanza Bank.

Svensk Internetrekrytering äger och driver 34 egenutvecklade jobbsajter i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland där arbetsgivare erbjuds att platsannonsera efter personal.

Bolagets strategiskt viktigaste tillgångar är de egenutvecklade jobbsajterna med tillhörande plattform och varumärken. Andra viktiga tillgångar är intressebanken med fler än 120 000 personer som aktivt bevakar jobb via e-post, samt en effektiv försäljningsorganisation.

De personer som finns registrerade i intressebanken utgör en viktig del i trafikgenereringen till sajtnätverket. Utöver detta används olika marknadsföringskanaler samt sökmotoroptimering för att tillförsäkra sajtnätverket en fortsatt god tillströmning av besökare.

Den tekniska plattformen är flexibel och skalbar och erbjuder därför snabba, enkla och kostnadseffektiva lanseringar av nya jobbsajter på nya marknader.

Svensk Internetrekrytering har investerat stora resurser i att utveckla en stark försäljningsorganisation. Grunden till försäljningsorganisationen är en tydlig struktur i både rekrytering, utbildning, coachning och ledarskap. För att kunna bearbeta marknaden på ett effektivt sätt har försäljningsorganisationen till sin hjälp ett skräddarsytt webbaserat säljstödssystem. Kundbearbetningen sker främst via telefon.

¹⁾ Uppgifterna för helåret avser moderbolaget då inget koncernförhållande föreligger efter att dotterbolaget Jobb365 Online AB avyttrades i december 2008.

²⁾ Inklusive utdelning om 2,8 MSEK från det i december 2008 avyttrade dotterbolaget Jobb 365 Online AB. Utdelning utgörs av dotterbolagets resultat 2007, vilket redovisats i koncernredovisningen för samma år.

RESULTAT

Rörelseresultatet för 2009 uppgick till -3,1 (-0,6) MSEK. Rörelsemarginalen minskade till -10,2 (-1,3) procent. Resultatet före skatt uppgick till -3,1 (2,5) MSEK och resultatet efter skatt uppgick under året till -2,2 (2,9) MSEK. I resultatet efter skatt för helåret 2008 ingår erhållen utdelning om 2,8 MSEK från det avyttrade dotterbolaget Jobb365 Online AB. Utdelningen är hänförlig till andra kvartalet 2008. För flerårsöversikt se sida 12.

MEDARBETARE

Antalet medarbetare har minskat under året, främst inom försäljning. Medelantalet anställda har under perioden varit 41 (42). Omsättningen per anställd minskade till 0,7 (1,0) MSEK. Antalet anställda vid årets ingång var 35 (57) och vid årets slut 30 (35).

INVESTERINGAR

Årets investeringar om 0,4 MSEK har främst avsett inköp av teknisk utrustning och andra inventarier. Under året har teknisk utrustning och andra inventarier avyttrats till bokfört värde 0,2 MSEK.

KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under året till 0,3 (5,1) MSEK.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsen konstituerar sig direkt efter årsstämman. Vid detta möte fastställs även styrelsens arbetsordning jämte instruktion för verkställande direktören ägnad att säkerställa utvecklingen av bolaget samt att tillgodose styrelsens behov av information och kontroll av den löpande verksamheten. De fyra ordinarie sammanträdena följer arbetsordningen som föreskriver att följande punkter alltid ska ingå: föregående protokoll, marknads- och nulägesrapport, ekonomi, organisation, övriga frågor. Frågor som styrelsen även behandlar under året är bl.a. strategier, affärsplaner, ingångna avtal, budgetar, delårsrapporter, bokslutskommuniké och bolagets kapitalbehov.

PROGNOS

Styrelsen har beslutat att inte lämna någon prognos för 2010.

INFORMATION OM RISKER OCH OSÄKERHETSAKTORER

Ledningen har upplevt en ökad konkurrens på bolagets marknader. Bolaget är beroende av hur konjunkturen och därmed arbetsmarknaden förändras. Vid en

vikande konjunktur kommer sannolikt efterfrågan på personal att sjunka, och därmed antalet platsannonser. En framtida tillväxt och expansion kan leda till påfrestningar på bolagets personal, infrastruktur och likviditet.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Bolagets huvudsakliga finansiella instrument utgörs av kundfordringar och leverantörsskulder. Det arbete som påbörjades under 2007 avseende exponeringen för kreditrisker i kundfordringar har resulterat i ett antal vidtagna åtgärder. De vidtagna åtgärderna innefattar bl.a. en utökad kreditprövning, högre formella krav avseende orderbekräftelser från kund samt en förbättrad uppföljning av oreglerade kundfakturor. Åldersstrukturen på kundfordringarna per 31 december 2009 och reserverat belopp för befarade kundförluster framgår av not 11.

Utöver ovan nämnda kreditrisk i kundfordringar har företagsledningen inte identifierat någon väsentlig exponering för prisrisk, likviditetsrisk eller kassaflödesrisk såsom dessa beskrivs i RR 27 Finansiella instrument: Upplýsingar och klassificering.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV BOLAGETS VINST

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående vinstmedel i bolaget, 7 583 440 SEK, disponeras enligt följande:

	Belopp
Utdelas till aktieägarna 0,10 SEK per aktie, totalt	2 000 000
Balanseras i ny räkning	5 583 440
Summa	7 583 440

Vad beträffar bolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Då dotterbolaget Jobb365 Online AB ej har bedrivit någon verksamhet sedan 2007 har bolaget avyttrats under 2008. Detta medför att koncernredovisning för 2008 ej avges. Jämförelsetal för 2008 avser endast moderbolaget. För jämförelsetal avseende tidigare år hänvisas till flerårsöversikten. I flerårsöversikten ingår Jobb365 Online AB endast i jämförelsetalet för 2007. Detta eftersom koncernförhållande ej har förelegat tidigare år.

Resultaträkning

TSEK	Not	2009	2008
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	1	30 673	44 693
Övriga rörelseintäkter		-	-
Summa rörelsens intäkter		30 673	44 693
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Övriga externa kostnader	2, 8	-11 058	-18 417
Personalkostnader	3	-22 230	-26 330
Avskrivningar	4	-513	-514
Summa rörelsens kostnader		-33 801	45 260
Rörelseresultat		-3 128	-567
<i>Finansiella poster</i>			
Finansiella intäkter	5	81	3 166 ¹⁾
Finansiella kostnader	6	-11	-55
Summa finansiella poster		70	3 111
Resultat före skatt		-3 058	2 544
Skatt på årets resultat	7	893	388
Årets resultat		-2 165	2 932
Resultat per aktie		-0,11	0,15
Genomsnittligt antal aktier (miljoner)		20	20

¹⁾ Inklusive utdelning om 2 791 TSEK från det i december 2008 avyttrade dotterbolaget Jobb365 Online AB. Utdelningen utgörs av dotterbolagets resultat 2007, vilket redovisats i koncernredovisningen för samma år.

Balansräkning

TSEK	Not	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	9	540	343
Materiella anläggningstillgångar	10	838	1 307
Aktier och andelar i koncernföretag	12	-	-
Summa anläggningstillgångar		1 378	1 650
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kundfordringar	11	3 386	4 851
Skattefordringar		1 543	1 893
Övriga fordringar		27	605
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		844	1 353
Likvida medel	14	9 188	11 170
Summa omsättningstillgångar		14 988	19 872
SUMMA TILLGÅNGAR		16 366	21 522
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Bundet eget kapital</i>	13		
Aktiekapital		500	500
Reservfond		20	20
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		9 749	8 817
Årets resultat		-2 165	2 932
Summa eget kapital		8 104	12 269
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		2 059	2 723
Övriga kortfristiga skulder		1 899	1 724
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		4 304	4 806
Summa kortfristiga skulder		8 262	9 253
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		16 366	21 522

Information om bolagets ställda säkerheter och ansvarsförbindelser, se Not 14.

Förändringar i eget kapital

TSEK	Akitekaptal	Reservfond	Fritt eget kapital
2008			
Vid årets början	500	20	14 817
Disposition enl årsstämmobeslut			
Utdelning			-6 000
Årets resultat			2 932
Vid årets slut	500	20	11 749
2009			
Vid årets början	500	20	11 749
Disposition enl årsstämmobeslut			
Utdelning			-2 000
Årets resultat			-2 165
Vid årets slut	500	20	7 584

Kassaflödesanalys

TSEK	2009	2008
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Rörelseresultat	-3 128	-567
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	513	514
	-2 614	-53
Erhållen ränta	81	375
Erhållen utdelning	-	2 791 ¹⁾
Erlagd ränta	-11	-55
Erhållen skatt	893	388
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 652	3 446
<i>Förändring i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	2 902	4 617
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-990	-2 923
Kassaflöde från den löpande verksamheten	260	5 140
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av koncernföretag	-	-
Avyttring av koncernföretag	-	100
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-304	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-89	-284
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	151	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-242	-184
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Utbetald utdelning	-2 000	-6 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 000	-6 000
Årets kassaflöde	-1 982	-1 044
Likvida medel vid årets början	11 170	12 214
Likvida medel vid årets slut	9 188	11 170

¹⁾ Inklusive utdelning om 2 791 TSEK från det i december 2008 avyttrade dotterbolaget Jobb365 Online AB. Utdelningen utgörs av dotterbolagets resultat 2007, vilket redovisats i koncernredovisningen för samma år.

Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i TSEK om inget annat anges.

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer.

Koncernredovisning

Då dotterbolaget Jobb365 Online AB ej har bedrivit någon verksamhet sedan 2007 har bolaget avyttrats under 2008. Detta medför att koncernredovisning för 2008 ej avges. Jämförelsetal för 2008 avser endast moderbolaget. För jämförelsetal avseende tidigare år hänvisas till flerårsöversikten. I flerårsöversikten ingår Jobb365 Online AB endast i jämförelsetalet för 2007. Detta eftersom koncernförhållande ej har förelegat tidigare år.

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande över den driftmässiga och finansiella styrningen. Dotterföretag redovisas i normalfallet enligt förvärvsmetoden. Förvärvsmetoden innebär att ett förvärv av dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom moderföretaget indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys har upprättats i enlighet med RR 7 Redovisning av kassaflöden, med tillämpande av den indirekta metoden. Analysen visar årets förändring av kassabehållningen uppdelad på rörelse, investerings- och finansieringsverksamhet.

Värderingsprinciper m.m.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan. Fordringar och skulder i utländsk valuta är upptagna till balansdagens kurs.

Fordringar

Fordringar är redovisade till anskaffningsvärde minskat med eventuell nedskrivning.

Likvida medel

Likvida medel omfattar kassa och tillgodohavanden hos bank.

Redovisning av intäkter

Intäkter från utförda tjänster redovisas i enlighet med RR 11 Intäkter.

Intäkter innefattar det verkliga värdet av utförda tjänster exklusive mervärdeskatt och rabatter. Annonsintäkter intäktsförs vid fullgjord leverans då inga väsentliga förpliktelser återstår efter leveransdatum.

Inkomstskatt

Skatt på årets resultat utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på skattemässiga överskott. Uppskjuten skatt avser den skatt som beräknas dels på tempo- rära skillnader och dels på skattemässiga underskott. En skattefordran som är hänförlig till ett skattemässigt underskott redovisas i den utsträckningen det bedöms sannolikt att motsvarande skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga de närmsta åren.

Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Följande avskrivningsprocent har tillämpats, varvid hänsyn tagits till innehavstiden för under året förvärvade och avyttrade tillgångar.

Immateriella anläggningstillgångar	
- Aktiverade utvecklingskostnader	20%
Materiella anläggningstillgångar	
- Inventarier	20%

Leasing - leasetagare

Bolaget tillämpar RR 6:99 Leasingavtal. Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgift under året. Svensk Internetrekrytering har enbart operationella leasingavtal.

Närståendetransaktioner och upplysningar om närstående

Med närstående avses:

- Företag eller fysiska personer som direkt eller indirekt utövar ett bestämmande inflytande över Svensk Internetrekrytering eller innehar en sådan andel av rösterna som medför ett betydande inflytande i företaget samt nära familjemedlemmar till sådana enskilda personer
- Nyckelpersoner som har ansvar för planering och styrning av aktiviteter såsom styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Svensk Internetrekrytering har inga transaktioner med närstående att rapportera enligt definitionen i RR 23 Upplysningar om närstående.

Pensioner

Inom Svensk Internetrekrytering förekommer det individuella pensionsplaner. Pensionsplanerna är avgiftsbestämda. Detta innebär att företaget betalar fastställda avgifter till en separat juridisk enhet och har inga förpliktelser att betala ytterligare avgifter. Företagets resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas.

Segmentrapportering

Bolaget är enbart verksam inom ett segment – onlinerekrytering, men på olika geografiska marknader. Se även not 1 Intäkternas fördelning. Nettoförsäljningen var fördelade mellan länderna enligt följande:

Land	2009	2008
Sverige	66%	62%
Norge	19%	24%
Finland	2%	6%
Danmark	6%	2%
Tyskland	7%	6%

DEFINITION AV NYCKELTAL

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minus icke-räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder i obeskattade reserver.

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen.

Noter

Not 1 Intäkternas fördelning	2009	2008
<i>Nettoomsättning per väsentlig geografisk marknad</i>		
Sverige	20 219	27 718
Norge	5 966	10 598
Finland	679	2 865
Danmark	1 802	890
Tyskland	2 007	2 622
Totalt	30 673	44 693

Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer	2009 Grant Thornton	2008 Grant Thornton
Revisionsarvode	177	222
Övriga uppdrag	1	22
Totalt	178	244

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Not 3 Anställda och personalkostnader	2009	2008
<i>Medelantalet anställda</i>		
Män	26	31
Kvinnor	15	11
Totalt	41	42

	2009	2008
<i>Könsfördelning i företagsledningen</i>		
Antal styrelseledamöter	5	5
varav kvinnor	0	0
Övriga ledande befattningshavare inkl VD	5	5
varav kvinnor	0	1

	2009	2008
<i>Löner, andra ersättningar och sociala kostnader</i>		
Styrelse och VD	1 849	2 420
Övriga anställda	16 807	17 177
Totalt	18 656	19 597
Sociala kostnader	4 596	5 958
(varav pensionskostnader)	432	304

	Arvode/ Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa
<i>Förteckning av ersättningar till ledande befattningshavare 2009</i>					
<i>Styrelsemedlemmar</i>					
Henrik Kvik	69				69
Eric Martin	75				75
Johan Enocson	81				81
Mathias Bjerkelius	30				30
Johan Orring	60				60
<i>Verkställande direktörer</i>					
Jesper Hörgren	557		1	79	637
Henrik Kvik	207				207
<i>Avgångsvederlag</i>					
Jesper Hörgren	1 320			224	1 544
<i>Andra ledande befattningshavare</i>					
Totalt 4 personer	1 931	371	21	197	2 520
Totalt	4 330	371	22	500	5 223

Arvode/Grundlön

Grundlön för styrelsemedlemmar avser endast den ersättning som utbetalats i egenskap av styrelseledamot.

Avgångsvederlag

Bolagets tidigare verkställande direktör Jesper Hörgren avgick i maj 2009. Avgångsvederlaget uppgår till 2,0 MSEK inklusive sociala kostnader och utbetalas delvis under 2010. Kostnaderna har i sin helhet belastat 2009.

Centrala villkor för verkställande direktören

Nuvarande verkställande direktören har en fast månadslön om 70 TSEK. Några villkor avseende bonus eller pensionskostnader har ej träffats. Uppsägningstid från bolagets sida ska vara högst en månad och från verkställande direktörens sida högst en månad.

Optioner

I juni 2008 utfärdade huvudägaren Henrik Kvik genom bolag sammanlagt 900 000 köpoptioner avseende egna aktier. Varje option motsvarar en aktie. Optionerna förvärvades av bolagets verkställande direktör Jesper Hörgren. I samband med att Jesper Hörgren lämnade tjänsten som verkställande direktör har Henrik Kvik genom bolag återlöst de optioner som utstälts. Några nya optioner har ej ställts ut efter detta.

	2009	2008
<i>Sjukfrånvaro</i>		
Total sjukfrånvaro som en andel av ordinarie arbetstid	9,53	6,39%
Andel av den totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer	3,00	0,00%
<i>Sjukfrånvaron fördelad efter kön:</i>		
Män	8,23	6,54%
Kvinnor	11,77	7,26%
<i>Sjukfrånvaron fördelad efter ålderskategori:</i>		
29 år eller yngre	8,59	6,52%
30-49 år	11,08	6,19%
50 år eller äldre	13,23	4,94%

Not 4 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	2009	2008
Licenser	106	97
Inventarier	407	417
Totalt	513	514

Not 5 Finansiella intäkter	2009	2008
Ränteintäkter, övriga	81	375
Kursdifferens	-	-
Utdelning Jobb365 Online AB	-	2 791
Totalt	81	3 166

Not 6 Finansiella kostnader	2009	2008
Räntekostnader, övriga	11	55
Totalt	11	55

Räntekostnader om totalt 0 SEK (0 SEK) har inräknats i tillgångarnas anskaffningsvärde.

Not 7 Skatt på årets resultat	2009	2008
<i>Skillnad mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats</i>		
Redovisat resultat före skatt	-3 057	2 544
Skatt enligt gällande skattesats 26,3 (26,3) %	804	-669
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader		
Representation	-30	-46
Övrigt	112	352
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter		
Utdelning Jobb365 Online AB	-	734
Övrigt	7	17
Skatt på årets resultat enligt resultaträkning	893	388

Not 8 Leasingavgifter avseende operationell leasing	2009	2008
<i>Tillgångar som innehas via operationella leasingavtal</i>		
Leasingavgifter	0	31
Totalt	0	31

Not 9 Aktiverade utvecklingskostnader	2009	2008
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
– Vid årets början	485	485
– Nyanskaffningar	304	-
	789	485
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
– Vid årets början	-142	-45
– Årets avskrivning enligt plan	-106	-97
	-249	-142
Redovisat värde vid årets slut	540	343

Not 10 Inventarier	2009	2008
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
– Vid årets början	2 181	1 897
– Nyanskaffningar	89	284
– Avyttringar	-296	-
	1 974	2 181
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
– Vid årets början	-874	-457
– Årets avskrivning enligt plan	-407	-417
– Avyttringar	145	-
	-1 136	-874
Redovisat värde vid årets slut	838	1 307
<i>Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med följande belopp</i>	<i>Inga</i>	<i>Inga</i>

Not 11 Kundfordringar	2009	2008
<i>Specifikation kundfordringar</i>		
Åldersfördelningar kundfordringar		
1-60 dagar	3 059	4 851
61-180 dagar	332	389
181-360 dagar	675	124
>360 dagar	31	682
varav reserverat som osäkra fordringar	-711	-1 195
Totalt	3 386	4 851

Not 12 Andelar i koncernföretag	2009	2008
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
– Vid årets början	0	100
– Inköp	-	-
– Avyttring	0	-100
Redovisat värde vid årets slut	-	-

Not 13 Antal aktier	2009	2008
<i>Antal aktier (st)</i>		
– Vid årets början	20 000 000	20 000 000
Utgående antal aktier vid årets slut	20 000 000	20 000 000

Not 14 Ställda panter och ansvarsförbindelser

Bankmedel på inlåningskonto i Handelsbanken är pantsatta som säkerhet för förpliktelse gentemot Handelsbanken. Totala förpliktelser gentemot Handelsbanken utgjordes per 31 december 2009 av en motförbindelse i form av garanti på maximalt 656 (1 031) TSEK. Företagsinteckning per 31 december 2009 för säkerhet i checkräkningskredit om 3 500 (0) TSEK. I övrigt inga ansvarsförbindelser.

Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av bolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för bolaget ger en rättvisande översikt över bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför. Årsredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 12 mars 2010. Bolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämma den 12 april 2010.

Stockholm den 12 mars 2010

Johan Enocson
Styrelseordförande

Mathias Bjerkelius
Styrelseledamot

Johan Orring
Styrelseledamot

Henrik Kvick
Verkställande direktör
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 12 mars 2010
Grant Thornton Sweden AB

Anders Meyer
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Svensk Internetrekrytering AB (publ) Org.nr 556656-5502

Jag har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Svensk Internetrekrytering AB (publ) för räkenskapsåret 2009. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 18 – 31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättande av årsredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions-sed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna

bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget.

Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar. Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 12 mars 2010

Anders Meyer
Auktoriserad revisor

Årsstämma

Årsstämma hålls tisdagen den 12 april 2010 kl 17.00, i Näringslivets Hus, Storgatan 19 i Stockholm.

ANMÄLAN

Aktieägare som vill delta i årsstämman skall:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken den 6 april 2010.
- dels anmäla sig och eventuella biträden hos bolaget senast den 6 april 2010 kl 17.00 under adress Svensk Internetrekrytering AB (publ), att: Maj-Britt Sihvonen, Sergels Torg 12, 111 57 Stockholm. Anmälan kan också göras per telefon 08-678 74 20, fax 08-678 77 50 eller via bolagets hemsida: www.svenskinternetrekrytering.se

Vid anmälan skall uppges namn, person- eller organisationsnummer, aktieinnehav samt adress och telefonnummer. I det fall aktieägaren avser att låta sig företräddas av ombud bör fullmakt och övriga behörighetshandlingar insändas samtidigt med anmälan.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att ha rätt att delta i stämman, tillfälligt inregistrera aktierna hos Euroclear Sweden AB i eget namn. Sådan omregistrering, som normalt tar några dagar, skall vara verkställd hos Euroclear Sweden AB senast den 6 april 2010 och bör därför begäras hos förvaltaren i god tid dessförinnan.

TIDSPLAN FÖR EKONOMISK INFORMATION

Årsstämma	12 april 2010
Delårsrapport jan – mar	7 maj 2010
Delårsrapport jan – jun	13 augusti 2010
Delårsrapport jan – sep	5 november 2010
Bokslutskommuniké 2010	februari 2011
Årsredovisning för 2010	mars 2011

De finansiella rapporterna och senaste nyheterna från Svensk Internetrekrytering AB (publ) finns tillgängliga på www.svenskinternetrekrytering.se

Rapporterna kan även beställas från:

Svensk Internetrekrytering AB (publ),
Investor Relations
Sergels Torg 12
111 57 Stockholm

Tel: 08-678 74 20

Fax: 08-678 77 50

E-post: info@svenskinternetrekrytering.se

Det här är Svensk Internetrekrytering

Svensk Internetrekrytering äger och driver ett nätverk av 34 jobbsajter i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland.

Svensk Internetrekrytering har 30 medarbetare och omsatte 30,7 MSEK under 2009.

Svensk Internetrekryterings vision är att vara marknadsledande inom onlinerekrytering i norra Europa.

Svensk Internetrekryterings affärsidé är att erbjuda träffsäkra och effektiva jobbsajter för arbetsgivare som söker nya medarbetare.

Svensk Internetrekryterings produkter har använts av mer än 15 000 företag och organisationer.

Svensk Internetrekryterings aktie (SIR) handlas på First North vid NASDAQ OMX. Bolagets Certified Adviser är Avanza Bank.

Svenskinternetrekrytering 